



RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN - BELICE

TÉRMINOS DE REFERENCIA

MarAlliance es una organización sin fines de lucro líder a nivel internacional que opera en cinco países, con registros oficiales en Estados Unidos, Belice, Panamá y Cabo Verde, y una participación activa en Honduras y México desde 2014. Nos dedicamos a ser pioneros y co-crear esfuerzos de conservación para las especies marinas en peligro de extinción, en particular tiburones, rayas, peces de aleta grandes y tortugas, con sus hábitats críticos. Nuestro enfoque es colaborativo, involucrando investigación basada en la comunidad, iniciativas educativas y estrategias de conservación, trabajando mano a mano con pescadores, profesionales del turismo, estudiantes, personal de áreas protegidas, legisladores y otros actores marinos vitales. Mediante la recopilación de datos cruciales sobre las poblaciones marinas, la pesca artesanal, el impacto de las Áreas Marinas Protegidas (AMP), y el comportamiento y la ecología de la fauna marina en un mundo que cambia rápidamente, informamos y potenciamos las decisiones de conservación y gestión basadas en pruebas. A medida que las poblaciones de muchas especies marinas de gran tamaño siguen disminuyendo, MarAlliance se posiciona como un defensor sólido, basado en la ciencia, que guía a nuestros socios en el desarrollo y la aplicación de estrategias de conservación eficaces para revertir estas tendencias y garantizar un futuro sostenible para la vida marina.

Resumen del puesto: Buscamos un responsable de comunicación y divulgación proactivo y con conocimientos digitales, con excelentes habilidades de redacción, presentación y edición de textos. El candidato, **que debe ser nacional de Belice o residente con permiso de trabajo**, apoyará la creación de contenidos escritos de alta calidad y materiales multicanal para difundir el trabajo que realiza MarAlliance a través de sus plataformas en línea (sitio web, redes sociales, newsletter, entre otras) y plataformas fuera de línea, y se relacionará con nuestras audiencias externas y partes interesadas para contribuir a nuestros objetivos generales de comunicación y marketing. El Oficial de Comunicaciones y Divulgación informará tanto al Coordinador de Comunicaciones y Marketing como al Coordinador Nacional - Belice, y trabajará con el resto del equipo internacional para apoyar sus comunicaciones.

Las funciones y responsabilidades incluirán, entre otras, las siguientes:

- Proporcionar apoyo creativo, editorial y operativo a los proyectos
- Apoyo en la gestión del archivo fotográfico y de vídeo.
- Gestión de la comunidad: Gestionar activamente los canales de las redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter), crear elementos visuales, vídeos y Reels, así como identificar nuevas tendencias y oportunidades de colaboración.
- Apoyo en la redacción de artículos de blog (SEO) y diseño de newsletters.
- Ayudar a construir y desarrollar materiales de campaña, kits de herramientas y acciones (online y offline).

- Ayudar en diferentes proyectos relacionados con la comunicación trabajando mano a mano con contratistas externos (desarrollador web, diseñador gráfico...) para mejorar el compromiso de las audiencias externas.
- Apoyo en la elaboración de informes de campañas y comunicaciones (Google Analytics, métricas de redes sociales, informes de marketing por correo electrónico).
- Como parte del Equipo de Comunicaciones de MarAlliance, apoyar al Coordinador de Comunicaciones y Marketing en cualquier otro proyecto de comunicaciones, de acuerdo con las habilidades y experiencia del titular del puesto, en circunstancias no rutinarias.
- Apoyar al equipo de Belice en las campañas de divulgación y educación, tanto en la oficina como en el campo, y en las tareas administrativas relacionadas.

Experiencia, conocimientos y habilidades requeridas:

Licenciatura en comunicación, diseño gráfico, marketing o disciplinas afines

- Capacidad demostrada para redactar y presentar comunicaciones creativas en diversos medios digitales y escritos, con gran capacidad para contar historias.
- Innovador, emprendedor y capaz de detectar y desarrollar buenas historias.
- Autónomo y capaz de trabajar en un equipo parcialmente remoto.
- Orientación al detalle y capacidad multitarea.
- Conocimientos de diseño gráfico (intermedio +)
- Fotografía y vídeo - habilidades de edición de imágenes (intermedio +)
- Experiencia con 4+ de estas herramientas es una necesidad: Mailchimp, Wordpress, Facebook Business Manager, Hootsuite, Google Analytics, Canva, Adobe pack, Google Ads, Office y Dropbox.
- Pasión e interés por la naturaleza, la vida marina y la conservación.
- Buen trato con la gente, empático y con un gran sentido del humor

Salario y prestaciones:

El salario es proporcional a la experiencia. Las prestaciones incluyen vacaciones pagadas, horario flexible, formación profesional, viajes ocasionales y apoyo a la cobertura médica.

Idioma:

Inglés, valorándose el dominio del español

Ubicación:

Este puesto tiene su base en Belice. Este contrato será a tiempo completo con hasta un 15% de viajes ocasionales locales e internacionales.

Cómo aplicar:

Por favor, envíe su currículum, carta de presentación y lista de tres referencias en **un único paquete PDF** a info@maralliance.org con «MAR-COA_Apellido» en el asunto antes del **17 de enero de 2025**. No se admiten llamadas.