

Coordinador/a de Comunicaciones y Marketing

MarAlliance trabaja para proteger la fauna marina amenazada junto con las comunidades que dependen de ella, en particular tiburones y rayas tropicales y costeros (elasmobranquios), tortugas marinas y grandes peces de importancia pesquera, así como sus hábitats críticos en el Arrecife Mesoamericano (MAR), el Caribe Sur y el Pacífico Tropical Oriental.

Nuestro trabajo abarca múltiples países, sitios e idiomas, en colaboración con gobiernos, comunidades y otras ONG. Ante el declive de muchas poblaciones de fauna marina, estas especies necesitan una voz fuerte, eficaz y basada en la ciencia para apoyar a los socios en el diseño de estrategias de conservación, acciones de gestión y políticas que protejan las poblaciones restantes y ayuden a revertir su disminución.

MarAlliance imagina mares tropicales saludables con poblaciones prósperas de megafauna marina protegidas por las personas.

Resumen del puesto

MarAlliance busca un/a Coordinador/a de Comunicaciones y Marketing con experiencia, proactividad y dominio del entorno digital para liderar e implementar la estrategia de comunicación de la organización en canales digitales y presenciales.

La persona en este puesto garantizará que la ciencia de campo, los programas regionales y los resultados de conservación de MarAlliance se comuniquen de forma eficaz a audiencias externas, apoyando a los equipos de desarrollo y recaudación de fondos, alianzas, visibilidad, expediciones y objetivos de incidencia.

Asimismo, brindará orientación sobre el diseño y la producción de materiales impresos y digitales, y apoyará el desarrollo e implementación de la estrategia global de comunicación, contribuyendo a definir enfoques regionales en colaboración con los equipos de programa.

El puesto reporta al/la Director/a Ejecutivo/a (ED) y trabaja estrechamente con los Coordinadores Nacionales y Científicos, así como con los equipos de Desarrollo y Expediciones, para integrar la comunicación en todas las iniciativas de la organización y apoyar la recaudación de fondos.

Funciones y Responsabilidades

Las funciones incluyen, entre otras:

A. Apoyo Estratégico en Comunicaciones

- Diseñar e implementar la estrategia de comunicación global de MarAlliance.

- Apoyar los enfoques de comunicación específicos de cada región de México, Belice, Honduras y Panamá, y de cualquier otra ubicación del programa, en colaboración con los responsables locales de comunicación y divulgación.
- Asegurar la coherencia de los mensajes, la marca y la narrativa en todas las regiones, programas, socios y plataformas.
- Contribuir al desarrollo de estrategias de comunicación a largo plazo para la visibilidad, la promoción y las alianzas.

B. Narración orientada a donantes e interpretación científica

- Traducir los resultados e impacto de la ciencia marina, la investigación de campo y la conservación en narrativas atractivas, precisas y éticas, centradas en los socios y donantes.
- Redactar y producir los informes anuales de MarAlliance y las infografías de impacto relacionadas.
- Desarrollar historias de impacto que destaquen especies, sitios y resultados de conservación medibles.
- Producir contenido escrito y visual de alta calidad para campañas, boletines informativos, artículos del sitio web, blogs y redes sociales.
- Redactar, editar y publicar contenido web, artículos de blog e historias de impacto optimizados para SEO.

C. Recaudación de fondos a través de canales digitales y campañas de comunicación

- Apoyar el diseño y la ejecución de campañas digitales de: Recaudación de fondos, apelaciones, programas de adopción y la experiencia del donante.
- Redactar correos electrónicos como parte de las campañas, textos para la página web y los subsitios, contenido para redes sociales y materiales de fidelización.
- Crear secuencias narrativas vinculadas a expediciones, proyectos de etiquetado e hitos de conservación.
- Apoyar iniciativas de visibilidad para donantes y materiales de recaudación de fondos con marca compartida con socios.

D. Comunicación científica, diseño y gestión de marca

- Colaborar con socios, científicos e investigadores comunitarios para interpretar los resultados de proyectos e investigaciones y convertirlos en piezas de comunicación amigables.
- Diseñar y supervisar la producción de materiales digitales e impresos, incluyendo infografías, presentaciones, informes, kits de herramientas, plantillas y materiales promocionales.

- Brindar orientación sobre maquetación, identidad visual y estándares de contenido para equipos internos y contratistas externos.
- Utilizar Canva como plataforma de diseño principal; Adobe Creative Suite como herramienta complementaria.
- Supervisar y mantener los archivos de fotos y vídeos, garantizando los permisos adecuados, los créditos y el uso ético.

E. Medios Digitales y Participación Comunitaria

- Gestionar y actualizar el contenido del sitio web, las plataformas de redes sociales y los boletines informativos por correo electrónico.
- Liderar la creación, el diseño, la distribución y el seguimiento del rendimiento de los boletines informativos de la organización (por ejemplo, sistemas Mailchimp y Salesforce).
- Gestionar activamente las comunidades en línea, monitorear las tendencias e identificar oportunidades de colaboración y difusión.
- Gestionar las relaciones con los medios, la coordinación de prensa, las alianzas de comunicación externa y los contratos con los medios.
- Explorar y desarrollar alianzas con creadores de contenido, periodistas e influencers cuando sea apropiado.

F. Monitoreo, Sistemas y Control de Calidad

- Realizar un seguimiento del rendimiento mediante herramientas analíticas (Google Analytics, análisis de redes sociales, métricas de marketing por correo electrónico).
- Garantizar el control de calidad, la precisión científica, el cumplimiento de los requisitos de los donantes y los estándares éticos de comunicación.
- Mantener los flujos de trabajo de comunicación, los calendarios de contenido, las bases de datos de recursos y los sistemas de informes, incluido **Monday.com**.
- Preparar informes internos periódicos y trimestrales para la junta directiva sobre el rendimiento de las comunicaciones y el marketing.

G. Apoyo Interdepartamental

- Apoyar y fortalecer el equipo de Comunicaciones y Marketing, incluyendo la contratación de consultores o responsables de comunicación.
- Apoyar a las Expediciones con estrategias de comunicación, materiales, actualizaciones, boletines informativos, anuncios y herramientas de difusión.
- Apoyar las iniciativas de recaudación de fondos con la comunicación con los donantes, las campañas trimestrales, las becas y los programas de apadrinamiento.
- Apoyar a otros equipos con necesidades de comunicación rutinarias, no rutinarias y urgentes.
- Brindar apoyo en comunicaciones para eventos, iniciativas de promoción y actividades de colaboración.

H. Gestión de canales digitales y tradicionales

- Supervisar todas las plataformas de comunicación digital, incluidas el sitio web, las redes sociales y los sistemas de correo electrónico.
- Planificar, coordinar e implementar calendarios editoriales y de contenido.
- Coordinar la producción y distribución de materiales impresos y productos de comunicación tradicionales.
- Gestionar las alianzas con los medios y las oportunidades de sindicación de contenido.

Experiencia, Conocimientos y Habilidades Requeridas

- Licenciatura en comunicación, periodismo, marketing o campo relacionado, o experiencia profesional equivalente.
- Más de 5 años de experiencia coordinando comunicaciones digitales y producción de contenido.
- Excelentes habilidades de redacción, edición y corrección de textos.
- Edición de video y conocimientos básicos de producción multimedia.
- Gestión de CRM: dominio de Salesforce.
- Capacidad demostrada para comunicar información científica y técnica con claridad.
- Éxito comprobado en campañas de recaudación de fondos, promoción o concientización.
- Experiencia en la producción de contenido optimizado para SEO y en el uso de IA no generativa para la automatización estratégica del trabajo.
- Sólidos conocimientos de plataformas de redes sociales, marketing por correo electrónico y narración digital.
- Capacidad demostrada para gestionar múltiples prioridades, cumplir plazos y trabajar de forma independiente.
- Dominio de diversas herramientas de diseño (Canva indispensable; Adobe Suite deseable).
- Gran interés y compromiso con la conservación marina y experiencia trabajando en entornos multiculturales y multilingües.
- Experiencia trabajando con ONG de conservación u organizaciones internacionales.
- Se prefiere el dominio del español o un nivel de conversación avanzado; el portugués y/o el francés son una ventaja.

Salario y Beneficios

El rango salarial es acorde a la experiencia. Los beneficios incluyen vacaciones pagadas, trabajo remoto (debe residir en las zonas horarias comprendidas entre PST y EST), oportunidades de desarrollo profesional y hasta un 15 % de viajes.

Cómo Postular

Envíe su currículum, portafolio, carta de presentación y tres referencias en un **ÚNICO archivo PDF** a careers@maralliance.org con "MAR-CMC_Apellido" en el asunto antes del **24 de junio de 2026**. No se aceptan llamadas.

Solo se contactará a los candidatos preseleccionados.