



Consultoría para el desarrollo de un Plan de Negocio Comunitario para Iniciativa Apícola en Ecosistemas de Manglar

TÉRMINOS DE REFERENCIA

MarAlliance es una organización internacional sin fines de lucro que se dedica a realizar esfuerzos pioneros de conservación de especies marinas amenazadas, en particular tiburones, rayas, peces de aleta grandes y tortugas, junto con sus hábitats costeros críticos y las comunidades costeras.

Nuestro enfoque es colaborativo, e incluye investigación basada en la comunidad, iniciativas educativas y estrategias de conservación, trabajando mano a mano con pescadores, profesionales del turismo, estudiantes, personal de áreas protegidas, responsables políticos y otras partes interesadas marinas vitales. Mediante la recopilación de datos cruciales sobre las poblaciones marinas, la pesca artesanal, el impacto de las Áreas Marinas Protegidas (AMP), y el comportamiento y la ecología de la fauna marina en un mundo que cambia rápidamente, informamos y potenciamos las decisiones de conservación y gestión basadas en pruebas.

A medida que las poblaciones de muchas especies marinas de gran tamaño siguen disminuyendo, MarAlliance se posiciona como un defensor sólido, basado en la ciencia, que guía a nuestros socios en el desarrollo y la aplicación de estrategias de conservación eficaces para revertir estas tendencias y garantizar un futuro sostenible para la vida marina.

I. Antecedentes

MarAlliance, con el apoyo de Isla Secas Foundation, implementa el proyecto “*Mejoras en los Medios de Vida de Comunidades Costeras para Aumentar la Resiliencia Económica*” enfocado en fortalecer alternativas económicas sostenibles para comunidades de pesca artesanal mediante iniciativas compatibles con la conservación de ecosistemas costeros.

Como parte de este proyecto, se seleccionó a la Cooperativa de Pesca Artesanal de Puerto Remedios para el desarrollo de una iniciativa apícola en ecosistemas de manglar, orientada a diversificar los medios de vida locales y promover la conservación de manglares mediante incentivos económicos sostenibles. En el marco del fortalecimiento organizativo y la sostenibilidad del microproyecto, se requiere la contratación de un(a) consultor(a) especializado(a) para desarrollar, de manera participativa, un plan de negocio para la iniciativa apícola comunitaria.

II. Objetivo de la Consultoría

Desarrollar un plan de negocio participativo y técnicamente viable para la iniciativa apícola comunitaria implementada en Puerto Remedios, que permita fortalecer la sostenibilidad económica, organizativa y comercial del emprendimiento.

III. Objetivos Específicos

1. Evaluar el estado actual de la iniciativa apícola comunitaria.
2. Identificar oportunidades de mercado para productos derivados de la apicultura.



3. Analizar costos operativos, capacidades productivas y proyecciones financieras.
4. Fortalecer capacidades organizativas y administrativas de la cooperativa.
5. Diseñar estrategias de comercialización y sostenibilidad.
6. Elaborar un plan de negocio adaptado al contexto comunitario y ambiental de la zona.

IV. Alcance de la Consultoría

La persona consultora deberá desarrollar, como mínimo, las siguientes actividades:

a) Diagnóstico inicial

1. Revisar la información existente del proyecto.
2. Realizar reuniones con miembros de la cooperativa y actores clave.
3. Evaluar capacidades organizativas, técnicas y operativas existentes.

b) Análisis de mercado

1. Identificar mercados potenciales para miel y derivados.
2. Evaluar oportunidades de comercialización local y regional.
3. Analizar el potencial de diferenciación del producto asociado a conservación de manglares.

c) Evaluación financiera y operativa

1. Estimar costos de producción y operación.
2. Elaborar proyecciones financieras preliminares.
3. Identificar necesidades futuras de inversión y equipamiento.

d) Fortalecimiento comunitario

1. Facilitar talleres participativos relacionados con:
 - 1.1.1. administración básica
 - 1.1.2. comercialización
 - 1.1.3. sostenibilidad financiera
 - 1.1.4. organización comunitaria

e) Elaboración del Plan de Negocio

El documento final deberá incluir como mínimo:

1. Resumen ejecutivo
2. Revisión bibliográfica
3. Análisis de la situación de la asociación
4. Descripción del emprendimiento
5. Análisis de mercado
6. Estrategia comercial
7. Modelo operativo
8. Estructura organizativa
9. Proyecciones financieras



10. Estrategia de sostenibilidad
11. Análisis de riesgos
12. Plan de implementación
13. Conclusiones y recomendaciones

V. Productos Esperados

Producto 1: Plan de trabajo y metodología de la consultoría.

Producto 2: Informe diagnóstico preliminar y análisis de mercado.

Producto 3: Taller participativo realizado con miembros de la cooperativa.

Producto 4: Borrador del plan de negocio para revisión.

Producto 5: Versión final del plan de negocio incorporando observaciones.

Elementos mínimos que deben tener: portada, índice, objetivo, metodología, resultados, bibliografía. Letra Arial, tamaño 12, espacio entre párrafo 1.15. Todos los gráficos, imágenes, mapas son FIGURAS, el título de figuras abajo y el de tablas arriba.

VI. Duración de la Consultoría

La consultoría tendrá una duración estimada de 2 meses, contados a partir de la firma del contrato.

VII. Perfil del Consultor(a)

La persona consultora deberá contar con:

1. Formación profesional en administración, agronegocios, desarrollo rural, economía, emprendimiento o áreas afines.
2. Experiencia demostrable en elaboración de planes de negocio.
3. Experiencia trabajando con organizaciones comunitarias o cooperativas.
4. Conocimiento en proyectos de desarrollo sostenible o cadenas productivas rurales.
5. Deseable experiencia en apicultura, conservación o economía azul.
6. Habilidades de facilitación participativa y trabajo comunitario.

VIII. Supervisión y Coordinación

La consultoría será supervisada por MarAlliance a través de Oficial de Investigación y del Coordinador Nacional, en coordinación con la Cooperativa de Pescadores Artesanales de Puerto Remedios.



IX. Lugar de Trabajo

La consultoría incluirá visitas de campo a la comunidad de Puerto Remedios, distrito de Remedios, provincia de Chiriquí, Panamá.

X. Entrega de Productos

Informe / Producto	Contenido	Fecha de entrega*
Producto 1. Plan de trabajo y metodología	Documento que incluya metodología de trabajo, cronograma detallado, herramientas de levantamiento de información y estrategia de participación comunitaria.	5 días después de la firma de contrato
Producto 2. Diagnóstico y análisis preliminar	Informe diagnóstico de la iniciativa apícola, evaluación organizativa de la cooperativa, identificación de capacidades existentes y análisis preliminar de mercado.	15 días después de la firma de contrato
Producto 3. Taller participativo y avances del plan de negocio	Desarrollo de talleres comunitarios sobre administración, comercialización y sostenibilidad. Informe de participación, resultados y avances preliminares del plan de negocio.	35 días después de la firma de contrato
Producto 4. Borrador del Plan de Negocio	Entrega de versión preliminar del plan de negocio incluyendo análisis financiero, estrategia comercial, sostenibilidad y análisis de riesgos.	45 días después de la firma de contrato
Producto 5. Versión final del Plan de Negocio	Entrega de documento final incorporando observaciones de MarAlliance y de la Cooperativa de Pescadores Artesanales de Puerto Remedios. Incluye versión editable y presentación ejecutiva.	55 días después de la firma de contrato

*Las fechas exactas serán definidas a partir de la firma del contrato y aprobación del plan de trabajo.

XI. Forma de Pago

Los pagos serán realizados contra entrega y aprobación de productos, según el siguiente esquema:



Producto	Porcentaje
Producto 1	40%
Producto 2	20%
Producto 3	20%
Producto 4	0%
Producto 5	20%

El monto por esta consultoría es de \$2,000.00 dólares.

XII: Supervisión y Coordinación

La consultoría será supervisada por la persona encargada de la implementación del proyecto por parte de MarAlliance, en coordinación con el Coordinador Nacional. Ambas partes serán responsables de brindar acompañamiento técnico y administrativo durante el desarrollo de la consultoría, revisar y aprobar los productos entregados, facilitar la coordinación con actores comunitarios e institucionales y dar seguimiento al cumplimiento del cronograma y objetivos establecidos.

La persona consultora trabajará en estrecha coordinación con la Cooperativa de Pescadores Artesanales de Puerto Remedios y otros actores vinculados al proyecto para garantizar un enfoque participativo y adaptado al contexto local.

XIII. Postulación

Las personas interesadas deberán enviar: hoja de vida actualizada a: info@maralliance.org
antes del: 10 de julio